

ПРОЕКТ «НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ»: 50 ГОРОДОВ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ

О ПРОЕКТЕ

Неделя финансовой грамотности в регионах России — проект Экспертного совета по финансовой грамотности, созданного при Центральном банке РФ (ранее — при ФСФР России).

В его мероприятиях принимают участие сотрудники Банка России, Министерства внутренних дел, представители брокерских, управляющих, страховых компаний, пенсионных фондов, банков, преподаватели московских школ и вузов.

В 2010–2014 гг. проект реализован в 50 городах России, где эксперты в живом контакте общаются примерно с тыся-

чей человек. На самом деле эта аудитория гораздо шире благодаря предварительной и последующей PR-кампании проекта в каждом городе.

Целевые аудитории проекта в каждом городе:

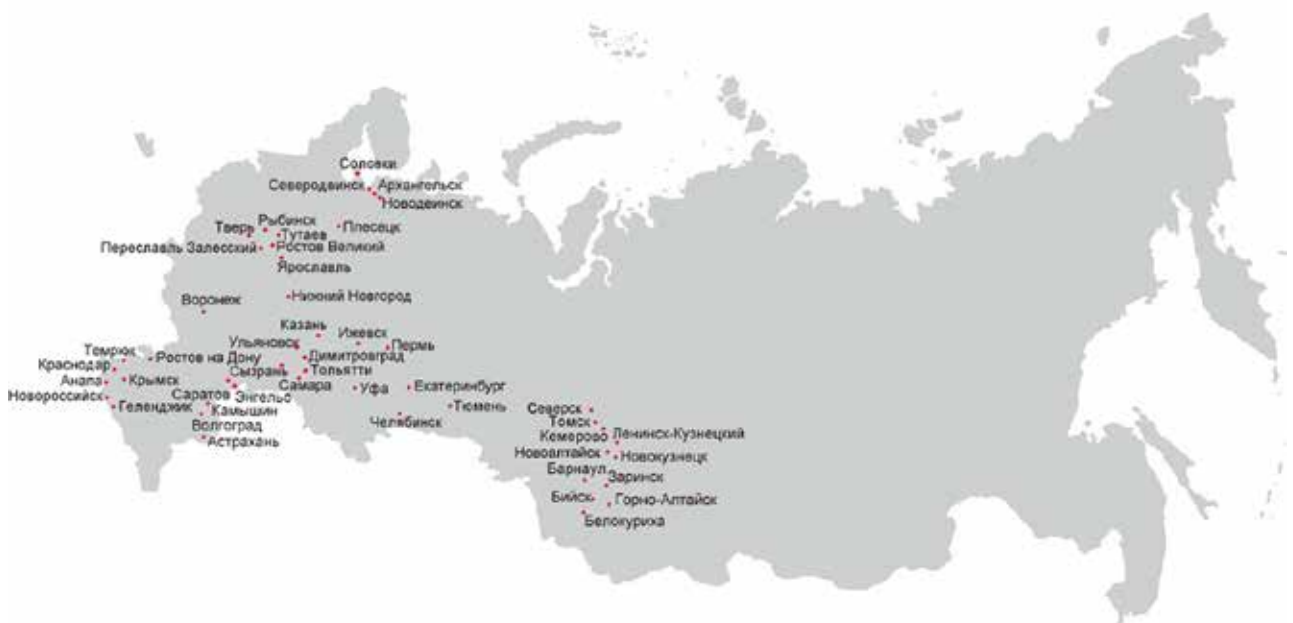
- частные и институциональные инвесторы;
- предприниматели;
- руководители и трудовые коллективы крупных предприятий;
- преподаватели и учащиеся школ и вузов;
- профессиональные участники финансового рынка;
- журналисты;
- местные власти.

Содержательная часть программы в городах включает в себя:

- конференции для экономически активной части населения (предпринимателей и инвесторов);
- встречи с руководством и трудовыми коллективами крупных предприятий;
- мастер-класс для учащихся высших учебных заведений;
- деловые игры и тренинги для школьников начальной, средней и старшей ступени;
- пресс-конференции для местных СМИ.

За пять лет Экспертный совет сделал 10 выездов, каждый из которых длился неделю, в ходе которой группа экспертов,

Рисунок 1. КАРТА РОССИИ С ОТМЕТКАМИ ГОРОДОВ, В КОТОРЫХ БЫЛА ПРОВЕДЕНА РАБОТА В РАМКАХ ПРОЕКТА



проведя мероприятия по графику, ежедневно переезжала в следующий город.

Важным итогом посещения практически каждого региона было то, что в результате живого общения с местными административным, преподавательским, экспертным и бизнес-сообществами на местах формировались собственные экспертные группы по повышению финансовой грамотности, взаимодействующие с Экспертным советом.

Проект осуществляется на средства компаний, заинтересованных в повышении уровня финансовой грамотности населения России, без привлечения денег из бюджета РФ.

Наиболее активное участие в реализации проекта за это время приняли следующие компании:

- Московская Биржа;
- НПФ «Промагрофонд»;
- НПФ «Благосостояние»;
- ГК «Алор»;
- Росгосстрах Жизнь;
- НАУМИР;
- Школа бизнес-тренингов для молодежи;
- МЦФО.

Информационную поддержку проекту оказывают агентство «Интерфакс», профессиональный журнал «Рынок ценных бумаг» и социальная сеть *Investor.ru*.

Постоянными участниками поездок являются:

- Гавриленко А. Г., руководитель Экспертного совета по финансовой грамотности при ЦБ РФ, главный идеолог проекта;
- Коланьков А. В., Центральный банк РФ, начальник Управления финансовой грамотности и взаимодействия с институтами гражданского общества Службы по защите прав потребителей и миноритарных акционеров (в недавнем прошлом — президент «Медиа-группы «РЦБ», которая выступает техническим администратором данного проекта);
- Голицын Ю. П., руководитель направления по истории финансовых рынков, Московская Биржа;
- Кабалкин С. Л., заместитель исполнительного директора, НПФ «Промагрофонд»;
- Складенко Л. С., заместитель директора, Российский микрофинансовый центр;
- Крылова О. В., руководитель Школы бизнес-тренингов для молодежи;
- Нехаенко В. В., генеральный директор Молодежного центра изучения финансовых операций (МЦФО);
- Петрикова И. В., доцент, Высшая школа экономики;
- Хестанов С. А., управляющий директор, ГК «Алор»;

- Шатохин К. С., доцент кафедры экономических теорий, Московский институт стали и сплавов.

ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

Много интересных наблюдений по итогам поездок было опубликовано ее участниками в СМИ и социальных сетях.

Так все начиналось

Журнал «Рынок ценных бумаг», апрель 2010 г.

Экспертная группа по финансовому просвещению при ФСФР России запустила экспериментальный проект по повышению финансовой грамотности населения и в прямом смысле слова вывезла в российские поля из тиши московских кабинетов более 50 представителей регулятора, профессиональных участников фондового рынка, преподавателей. Компания получилась более чем внушительная: первые-вторые лица ФСФР, «Алор», БКС, «Благосостояние», «Метрополь», ММВБ, «Открытие», Промагрофонда, «Проспект/IT-Invest», РТС, «Финам».

Маршрут Нижний Новгород — Казань — Самара — Краснодар — Ростов-на-Дону — Воронеж вполне оправдывал название проекта «Неделя финансовой грамотности в регионах России». Его необычность усиливалась тем, что участники проекта передвигались от города к городу на поезде, специально арендованном для этой цели у «РЖД».

Уж сколько было смешков и издевок, пока готовился этот проект! Ясное дело, что самым популярным было напрашивающееся сравнение с автопробегом, принятым Остапом Бендером. Но с чувством юмора у организаторов тоже все было в порядке, например, в каждом городе наряду с пакетами с методическими материалами, которые передавались в школы и вузы, местным представителям финансового, регулятивного и образовательного сообщества дарили экземпляры книги «Золотой теленок» с автографами и пожеланиями участников «пробега».

15 апреля 2010 г., Нижний Новгород

На перроне делегатов из Москвы встречал руководитель РО ФСФР в ПФО Олег Чупалов, слегка бледный от организационных переживаний последних дней. Он первым принял на себя удар нашего бронепоезда. На слова: «Не волнуйся, прорвемся» — реагировал нервной улыбкой. Волноваться уже и правда поздно. Владимир Миловидов (руководитель ФСФР) открыл дискуссионный клуб предложением не делать длинных докладов,

а откровенно поговорить о плюсах и минусах сегодняшнего финансового рынка в России. К удивлению организаторов, особых усилий для раскачки аудитории не потребовалось. Критические замечания и конструктивные предложения сыпаться одно за другим. Причем сложно сказать, кто принимал в дискуссии более активное участие — гости или хозяева.

- Вы своим регулированием убиваете рынок, выгоняете с него инвесторов, вместо того чтобы привлекать их! «Шорты» запретили, «плечи» запретили... Да я тогда лучше в FOREX уйду или на американский рынок! Или вообще в Китай...

- Не пугай ежа колючками! — под не меньшее удовольствие зала парировал регулятор.

Разговор получился напряженным и интересным, ни москвичи, ни нижегородцы не были настроены сглаживать острые углы и не особо щадили самолюбие друг друга и руководителя ФСФР, который несколько раз явно сдерживался от резких выражений, признаваясь, что «внутри бушуют эмоции». Ну, тут уж, как говорится, сам напросился.

16 апреля 2010 г., Казань

Качество аудитории в местном университете для проведения дискуссионного клуба здесь явно слабее, чем в Нижнем Новгороде. Почти отсутствовали профессиональные участники, зато было много студентов. Сначала это расстроило экспертов из Москвы, но постепенно разговор становился все более конструктивным и содержательным. Апофеозом стало активное подключение к дискуссии одного из местных студентов по имени Павел, который раньше работал в FOREX-конторе, а потом, разобравшись что к чему, предпочел не связываться с такого рода бизнесом. Но Павел прошел там специальное обучение по технике продаж, и, надо признать, весьма успешно. Повествуя своим одноклассникам о том, почему нельзя «ходить в FOREX», он удерживал внимание аудитории на 100%. Да, конечно, он и сам талантливый продавец, это важно. Но не менее важно, что его научили тому, как правильно продавать, как делать клиенту презентацию так, чтобы его это заинтересовало. Подумалось о том, что фондовый рынок проигрывает FOREX не только по количеству денег, вкладываемых в рекламу и пропаганду, но и в методиках обучения. Нашему рынку нужны такие сейлы, как Павел. Нам тоже нужно уметь увлекательно рассказывать о своем рынке.

17 апреля 2010 г., Самара

Несмотря на субботу, в рамках дискуссионного клуба собралось более 100 че-

ловек из числа местных профучастников и инвесторов, начался весьма плодотворный диалог. Нельзя в связи с этим не отдать должное организационному таланту руководителей местного РО ФСФР. Участники делегации пытались перевести эмоциональные реплики самарцев в конструктивное русло: что конкретно нужно предпринять для более активного развития рынка в регионе? Сергей Кожевников, руководитель регионального отделения ФСФР в Самаре, сделал первое конкретное предложение: создать при РО свою группу по финансовому просвещению, в которую смогут войти местные энтузиасты этого движения. Из зала тут же прозвучало несколько просьб о включении в группу. Анатолий Гавриленко пообещал снабдить региональную группу всеми методическими материалами, необходимыми для начала работы.



21 апреля 2010 г., Воронеж

Приятно, когда на вокзале тебя встречает сам руководитель ФСФР, заботливо расспрашивает о самочувствии, удивляется, что, несмотря на недельный марафон, все выходят на перрон при полном параде во всем — костюмах, лицах, свежести взгляда. Это не было «красивой картинкой» специально для него. Кто хочет, может не верить, но именно так мы выходили из поезда во всех городах. Знай наших.

Миловидов вновь присоединился к группе в последнем городе. Странно было бы ждать от него большего, все же федеральный министр вряд ли может позволить себе бросить хозяйство на неделю. Многие не ожидали его присутствия даже в двух городах.

Встреча в вузе:

- Скажите, сколько человек знает, что в вашем городе есть офисы инвестиционных и управляющих компаний?

Две руки.

- А кто знает, что в городе есть офисы компаний, оказывающих услуги на рынке FOREX?

Примерно десять рук.

Вот и весь разговор о развитии рынка в регионах. Оказалось, что наиболее известной инвестиционной компанией является местная фирма, которая не гнушается плотно взаимодействовать с мест-

ными вузами, читать лекции студентам и т. д. Московские компании и их местные филиалы были посрамлены. И поделом.



И понеслось...

Журнал «Рынок ценных бумаг», октябрь 2010 г.

Экспертная группа по финансовому просвещению при ФСФР России с 4 по 10 октября 2010 г. продолжила проект под названием «Неделя финансовой грамотности в регионах России». На этот раз направлением главного удара по ликвидации финансовой безграмотности был выбран Урал. И вновь около полусотни представителей регулятора, профессиональных участников фондового рынка, преподавателей загрузились в уже знакомые вагоны «финансового бронепоезда» и двинулись по маршруту Москва — Ижевск — Пермь — Тюмень — Екатеринбург — Челябинск — Уфа — Москва.

Анатолий Гавриленко: «Важным результатом нашего проекта мы считаем то, что началось реальное формирование общероссийской сети экспертов, которые станут постоянно действующим активом проектов по повышению финансовой грамотности, будут выступать партнерами Экспертной группы. Это позволит сделать работу по повышению финансовой грамотности в российских регионах постоянно действующим проектом, систематически расширяющим свои масштабы за счет вовлечения в него в качестве активных участников преподавателей школ и вузов, специалистов финансового рынка, других профессионалов. Думаю, что я выражу мнение всех участников проекта: от мероприятий Недели получен не разовый, а системный результат».



Investor.ru Александр Коланьков, 26 сентября 2011 г.

Близился к завершению первый день работы в Ярославской области. Собственно, непосредственно в Ярославле. Впечатление пока грустное. Как всегда, все хорошо прошло в школах. Но во всех остальных целевых аудиториях — вузе, трудовом коллективе на одном из предприятий, на встрече с предпринимателями и инвесторами — нас ожидали немногочисленные группы людей со слабо горящими глазами. Можно даже сказать, просто с потухшим взглядом. Вежливо выслушали. И полное отсутствие вопросов.

С помощью от местных властей тоже странная ситуация. Вроде договаривались, что она будет по полной программе, но в результате работу по привлечению всех целевых аудиторий и общению с ответственными дядьками по всем городам маршрута фактически в одиночку проделал глава местного теротдела ФСФР Михаил Раков. Он, конечно, парень могучий, но одному всего не осилить.

Может, конечно, это дало о себе знать «проклятие» больших городов, и дальше по маршруту (Рыбинск, Тутаев, Ростов Великий, Переславль-Залесский) все будет более успешно, появятся заинтересованные люди. Будем надеяться.



Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 27 сентября 2011 г.

Сегодня прибыли в город Рыбинск. Рыбинская государственная технологическая академия стала первым местом нашей встречи с жителями города. Это были студенты 3–5-го курсов. Ребята умные и талантливые. В зале их собралось больше 200 человек. Этим Рыбинск очень выгодно отличался от Ярославля. Администрации на местах, как правило, более дисциплинированные и работают гораздо эффективнее. Вопросов было много, студенты — очень активными, и встреча всем очень понравилась.

Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 9 апреля 2012 г.

Сегодня в составе команды Коланькова поехал в Ульяновск. Многие мои коллеги недоумевали по поводу моей

приверженности к этим поездкам на тему финансовой грамотности. Да еще по неизвестным городам и весям. Может, они и не понятны москвичам, но там живут наши российские люди, не избалованные особым вниманием и московским шиком. По человеческим качествам они на порядок лучше многих московских понтыриков. У меня они вызывают уважение трудолюбием, искренностью и простотой общения.



Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 11 апреля 2012 г.

Двинулись автобусом в сторону Дмитровграда. Вчера прошла встреча еще с одним замглавы правительства. Обсуждали инвестирование собранных у населения пенсионных денег в инфраструктурные проекты области. Губернатор Морозов очень хочет построить ледовый дворец. Задача не слишком простая, но правильная. Сегодня команда губернатора едет в Москву убеждать москвичей в инвестиционной привлекательности этого проекта и надежности гарантий руководства области. Я считаю, что проект правильный. Спорт здоровью не помеха. Только деньги надо привлекать не из Москвы и не отдавать их из области без гарантий вложения какой-то их части в проекты самого региона. Но до этого губернаторам надо еще дозреть и понять, насколько важно дружить с небанковским финансовым рынком. Здоровье — тема важная для области. В Ульяновске высокая смертность детей в возрасте до 3 лет. Правительство очень озабочено данной проблемой и ищет пути ее решения. Вчера рассказал о своем опыте ведения переговоров местному предпринимательскому сообществу. Слушали внимательно. Надеюсь, что оказалось полезным.



Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 27 сентября 2012 г.

Сегодня в городе Северодвинске встречались с военными моряками. Около 200 офицеров-подводников внимательно слушали доклад нашего представителя АИЖК о военной ипотеке и пенсионной системе. И не только слушали, но и задавали много толковых и грамотных вопросов. На моей памяти это первая публичная встреча участников небанковского финансового рынка и военнослужащих. А представители этой социальной группы, по моему мнению, требуют особого внимания с нашей стороны. Отечественный финансовый рынок просто обязан и может создать специальные финансовые инструменты для обеспечения спокойной и уверенной службы защитников нашей Родины. Иначе все триллионы рублей, которые собирается потратить государство на усиление своей обороноспособности, будут выброшены на ветер. Конечно, такие продукты есть, но их мало, они слабо распространены и почти неизвестны военнослужащим. Подводя итоги встречи, мы предложили военным пенсионерам бесплатное обучение любой профессии на рынке ценных бумаг. А для первой группы желающих сдать на аттестат ФСФР — оплатить первые 20 аттестатов. Наши военные уходят на пенсию с 45 лет, когда вся жизнь еще впереди.



Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 29 сентября 2012 г.

Вчера с утра сразу поехали встречаться с местными предпринимателями города Мирного. Город закрытый, население порядка 30 тыс. человек. Живет много военных, работающих на космодроме. Бюджет полностью зависит от федерального финансирования. По мнению местных предпринимателей, бизнесом заниматься очень сложно. Малого бизнеса почти нет, и его никто не поддерживает. Представители Опоры в городе не работают. Местные были удивлены столь содержательной беседой на интересующие их темы и очень расстраивались, что не пришли другие предприниматели, которые не ожидали от данного мероприятия ничего нового и которым надоело регулярно проводимые дежурные лекции.



Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 8 апреля 2013 г.,

Александр Богданович Карлин. Это фамилия губернатора Алтайского края. Те представители населения края, с которыми мне удалось встретиться за это время, относились к нему весьма уважительно. Встречей с этим человеком и началась наша программа пребывания в Алтайском крае. Он первым взял слово и долго рассказывал о крае, людях, успехах и неудачах. Рассказывал искренне, откровенно, с любовью, как хозяин, как патриот своего края. И я ему верил.

Алтайский край выиграл тендер на проведение проекта нашей группой, и в этом большая личная заслуга Нины Васильевны Сергеевой, которая руководит направлением финансовой грамотности в крае и своим энтузиазмом легко пробил оборону нашей Экспертной группы на предварительной встрече в Москве.

Губернатор подчеркнул, что они хотят максимально использовать наших специалистов для встреч и консультаций с населением и бизнесом. Это уже мы увидели по чрезвычайно насыщенной программе. Но пообещали сделать от нас дополнительно все возможное.

На встрече присутствовал Евгений Константинович Снегирев — руководитель ФСФР в Сибири. Мы очень благодарны ему за содействие. Прекрасно понимаем, какие сегодня заботы у реформируемого регулятора и как мало времени. Тем более ценно его присутствие.



Сайт администрации Алтайского края

Губернатор Алтайского края накануне провел рабочую встречу с представителями Экспертной группы по финансовому просвещению при Федеральной службе по

финансовым рынкам России (ФСФР). В рамках Недели финансовой грамотности с 8 по 11 апреля в крае состоятся встречи, мастер-классы, деловые игры, интерактивные уроки, лекции и семинары. Они пройдут в пяти городах: Барнауле, Новоалтайске, Заринске, Бийске, Белокурихе, а также в Косихинском, Троицком, Зональном, Бийском, Целинном, Смоленском районах.

Оценивая в целом развитие в регионе финансовой инфраструктуры, губернатор отметил большую работу, которая ведется в этом направлении. «С другой стороны, мы ощущаем острую потребность в более активном развитии этой части деловой инфраструктуры», — высказал свое мнение А. Карлин. По его замечанию, проблема повышения финансовой грамотности населения сегодня особенно актуальна. При этом речь идет не только о финансовом просвещении лиц пожилого возраста, но и о финансовом образовании подростков, молодежи. «В последнее время почти все население тем или иным образом вовлечено в финансовую сферу: преобладающая часть мер господдержки транслируется через банки. Потому пользоваться банковскими услугами должны уметь все слои населения, в том числе люди пожилого возраста», — пояснил А. Карлин. Это, в свою очередь, защитит граждан от мошеннических действий с вкладами, пенсионными накоплениями, которые в последнее время участились в стране. «Мы считаем, что должны больше внимания уделять нашей молодежи, начиная со старшего школьного возраста. Поддерживаю тех, кто говорит о введении спецкурсов в старших классах. А о необходимости обучения на уровне средних и высших образовательных учреждений дискуссия просто неуместна: сегодня любая профессия должна включать в себя определенный набор знаний и практических навыков в финансовой сфере», — высказал свою точку зрения А. Карлин.

Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 9 апреля 2013 г.

Рано утром уехали из Барнаула. Преодолели 100 км до города Заринск. Здесь встретились со студентами профессионального училища № 41 и местными бизнесменами.

Ребята из училища слушали довольно внимательно, но понимают в нашем рынке очень мало. Никите Бекасову удалось популярно рассказать о бирже и биржевой торговле и даже дождаться вопросов по существу. До нашего приезда учащиеся не могли внятно объяснить, что такое биржа. А теперь порядка 200 молодых горожан города Заринска получили совершенно новые знания о финансовом рынке. Может быть, в жизни и пригодится.

На встречу с бизнесменами собралось около 40 предпринимателей. Они детально расспрашивали наших специалистов, затрагивая совершенно разные темы. Но, пожалуй, самой интересной нам показалась история, которую поведали местные бизнесмены. Несколько лет назад в этом прекрасном городе была очень деятельная и инициативная налоговая инспекция, которая держала в ежовых рукавицах всех предпринимателей. Их очень активно проверяли, выставя немислимые по местным понятиям штрафные суммы, и жестко судились, безжалостно разоряя представителей малого и среднего бизнеса. Не в силах бороться с отстроенной государством мощной системой поддержки малого бизнеса, ее представители начали постепенно перерегистрировать свои предприятия в других близлежащих районах, продолжая фактически свой бизнес в городе. И Божья кара последовала. Но покарали не бесправных бизнесменов, не сумевших понять долгосрочные планы налоговой политики. Возмездие настигло вышеуказанную налоговую инспекцию. Ее просто сократили за ненадобностью. Негого стало проверять. Бизнес весь разбежался.



Районная газета «На земле косихинской»

В актовом зале Налобихинской школы старшеклассники приняли участие в деловой игре. Представители Школы бизнес-тренингов для молодежи Елена Душкина, Григорий Крылов и Дарья Кочетова предложили учащимся составить личный финансовый план доходов и расходов и попытаться получить за пятилетний период как можно больше прибыли путем грамотного использования своих ресурсов. Старшеклассники не только выполнили задание экспертов, но и узнали о движении денежных средств и их вложении в ценные бумаги. Лучшим юным финансистам вручили грамоты.

Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 12 апреля 2013 г.

Встретились со студентами двух учебных заведений, провели занятия в трех школах, пообщались с экономическим ак-

тивом республики и организовали встречу-семинар с офицерами республиканского МВД на тему объединения усилий по профилактике экономических преступлений. Участники мероприятия согласились, что оно было полезным для обеих сторон. Мы обязательно доложим о полученных результатах г-ну Колокольцеву и постараемся растиражировать этот положительный опыт.

Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 23 сентября 2013 г.

Перед встречей со студентами долго беседовали с Феденевым Александром Михайловичем, заместителем губернатора и начальником департамента финансов Томской области. Томская область делает реально много по развитию финансовой грамотности в регионе. Премия «Финансовый престиж» регулярно вручается лучшим финансовым организациям по результатам электронного голосования населения области. Мне очень понравилась выставка детского рисунка на тему «Финансы».

Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 25 сентября 2013 г.

Встретились с заместителем губернатора Кемеровской области по финансам Ващенко Сергеем Николаевичем, очень профессиональным руководителем. Он сразу поддержал идею формирования Совета по развитию финансового рынка. После пресс-конференции поехали на встречу с предпринимателями, которых, на удивление, собралось много — человек 60. Все интересовались информацией и примерами, приводимыми нашими выступающими, затем задавали вопросы и просили совета. И все по делу, не зря приехали.



Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 26 сентября 2013 г.

Сегодня мы уже в Ленинск-Кузнецком, интенсивность программы не ослабевает. Поездкой по области по-прежнему чутко руководит начальник управления по ценным бумагам и страховому рынку Администрации Кемеровской области Малютина Нэлли Анатольевна со своей дружной командой. Не устаю благодарить их за личную организацию.

Сегодня встречались с учащимися колледжа, который готовит кадры для местных угледобывающих предприятий. Но не все студенты училища стремятся стать шахтерами. Мне показалось, что ребятам часто недостает информации об имеющихся у них возможностях и перспективах работы в своем городе и области. Например, компания СУЭК очень неплохо помогает своей школе, готовящей для нее рабочие кадры. Но финансово. Это хорошо, однако недостаточно. Я предложил ребятам написать письмо руководителям СУЭК и пригласить их посетить училище. Дальше все, конечно, зависит от ребят. Хватит ли у них желания и решимости идти дальше? Это их жизнь, и им решать.

Городская газета «Ленинск-Кузнецкий»

Этот проект уже не первый год реализуется Экспертной группой Федеральной службы по финансовым рынкам, работающей при поддержке Центробанка России. На днях эксперты побывали в трех кузбасских городах: Кемерово, Новокузнецке и Ленинске-Кузнецком. В нашем городе они провели обучающие семинары в нескольких целевых аудиториях, пообщавшись с учащимися лицей № 4, гимназии № 18, предпринимателями. Кроме того, гости нашли время для беседы с журналистами местных средств массовой информации.

По их мнению, сегодня всем надо быть грамотными в финансовых вопросах, причем учиться управлять своими денежными средствами желательно как можно раньше, с детства. Тогда будешь знать, как не допустить закредитованности (этим сегодня страдают активные потребители), грамотно начать и вести собственный бизнес, позаботиться о будущей пенсии, правильно разместив накопления. Главное — жить по средствам, занимаясь тем делом, где сможешь максимально раскрыть свои способности. Страховаться на все случаи жизни, все просчитывать и планировать, внимательно читать договоры, особенно то, что написано в них мелким шрифтом, иметь «подушку безопасности» для форс-мажоров. Казалось бы, советы простые. Но важно понимать, что финансы требуют к себе самого серьезно отношения.

Gavrilenko.ag Анатолий Гавриленко, 10 апреля 2014 г.

Астрахань — 50-й город, который мы посещаем в рамках программы повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансового рынка. Если бы мне об этом сказали 5 лет назад, точно не поверил. Но вот так сложилось.

Не везде встречи с людьми бывают многочисленными, но практически всегда пришедшие остаются довольны состоявшимся мероприятием и признательны за услышанную информацию. И это для меня дороже всех грамот и благодарностей от руководства и покрывает с лихвой все организационные и бюрократические издержки наших поездок. Я очень благодарен тем людям, с которыми мы встречались в этих 50 городах. От них я тоже много нового узнал о моей стране и многому научился. Это дорогого стоит.



Investor.ru Александр Коланьков, 14 апреля 2014 г.

Новое интересное наблюдение по итогам очередной недели региональной финграмоты по регионам Нижней Волги: директора предприятий осознали угрозу роста закредитованности своих сотрудников и поняли, что разъяснительными беседами проблему не решить. Выход нашли простой: отказывают в выдаче справок с места работы в банк, если знают, что это не первый кредит человека.

Услышали об этом на нескольких независимых встречах в ходе поездки. Похоже, в обществе включился предохранитель самосохранения.



Как развивается ситуация в регионах, где мы побывали с нашим проектом

Архангельская область

В 2013 г. Архангельская область вошла в число 8 новых субъектов Российской Федерации — будущих участников федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

Правительством Архангельской области заключен договор с Министерством финансов России, сформирована рабочая группа по подготовке и реализации соответствующей региональной программы.

Главное препятствие для повышения уровня финансовой грамотности населения в регионе, с точки зрения областного Министерства финансов, — отсутствие подготовленных преподавателей и консультантов в этой сфере.

Кемеровская область

Участие в проекте «Неделя финансовой грамотности в регионах России» для Кемеровской области стало очередным этапом в кропотливой ежедневной работе по повышению финансовой грамотности населения.

На официальном сайте Администрации области, а также на официальных сайтах всех муниципальных образований области совершенствуется и постоянно обновляется раздел «Финансовая грамотность». На протяжении ряда лет Администрацией области совместно с федеральными органами и высшими учебными заведениями проводятся тематические олимпиады по страхованию, фондовому рынку и банковскому делу. Кроме того, на постоянной основе в общеобразовательных учреждениях области проходят мероприятия по повышению финансовой грамотности обучающихся: экономические викторины, тематические уроки, деловые игры.

Проведение ипотечных выставок-ярмарок на территории Кемеровской области уже стало традицией. Посетители выставок-ярмарок получают бесплатную консультацию от представителей банковских структур, страховых компаний, риэлторских организаций, оценочных и аудиторских компаний, строительных организаций, представителей пенсионного фонда.

В повышении финансовой грамотности населения активно участвуют средства массовой информации. В муниципальных газетах городов и районов регулярно размещается информация, разъясняющая основы формирования финансовой культуры и пропагандирующая финансовое образование среди населения.

Главным препятствием на пути повышения уровня финансовой грамотности населения в нашем регионе является тот факт, что система образования (среднего, средне-специального, а часто и высшего) не включает в себя обучение управлению личными финансами, а опыт родителей зачастую ограничен или отрицателен. Не менее важно, что на телевидении отсутствуют передачи, обучающие финансовой грамотности, зато в большом

количестве имеется массированная реклама финансовых организаций, навязывающих свои услуги. Нам приходится работать «пожарниками», решая порой катастрофические проблемы людей, попадающих в долговую яму.

Томская область

В Томской области с 2014 г. действует ведомственная целевая программа «Повышение уровня финансовой грамотности в Томской области», пока она рассчитана на 3 года. В рамках данной программы у нас запланировано большое количество мероприятий, главная цель которых – повышение финансовой грамотности разных групп населения. Сейчас мы активно работаем с детьми, проводим для школьников различные мероприятия. В апреле прошла неделя экономических игр для школьников с участием представителей НП «Школа бизнес-

тренингов для молодежи». Также в апреле в рамках 5-й Ежегодной выставки-ярмарки «Ваши личные финансы» мы впервые провели для жителей города «Праздник Копейки». В июне будет работать детский финансовый лагерь. На осень запланирована неделя финансовой грамотности «Финансовый Бум».

Главное препятствие в деле повышения уровня финансовой грамотности населения: граждане не хотят/не понимают, что надо получать новые знания.

Алтайский край

В 2013 г. Алтайский край принял участие в конкурсе среди субъектов Российской Федерации, проводимом Министерством финансов Российской Федерации с целью реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» при участии Всемирного банка, и вошел в число победителей.

Работу по финансовому просвещению населения Алтайского края ведут представители финансовых институтов и их профессиональные объединения, высшие учебные заведения, органы государственной власти, что включает в себя следующее:

- организацию и проведение цикловых, постоянно действующих, общедоступных семинаров по актуальным вопросам функционирования рынка финансовых услуг (законодательство, правила инвестирования, основы безопасности личных инвестиций, налоги);
- проведение студенческих конференций и олимпиад по дисциплинам «Страхование» и «Банковское дело»;
- выпуск тематических выпусков газет, посвященных вопросам финансового образования и проблемам домохозяйств;

БЛАГОДАРНОСТИ ОТ РЕГИОНОВ ЗА ПРОВЕДЕНИЕ ПРОЕКТА НА ИХ ТЕРРИТОРИИ



- Администрация края информирует граждан о деятельности финансовых институтов на территории региона, размещая информацию на сайтах: Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края и Администрации Алтайского края в разделе «Финансовый рынок», взаимодействует с Ассоциацией российских банков по реализации проекта «Финграм ТВ»;
- Алтайский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов участвует во всероссийском Дне финансиста 8 сентября, проводит открытые уроки, тренинги, деловые игры;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю проводит консультирование граждан по вопросам защиты прав в сфере финансов, на официальном сайте управления размещаются ответы на часто задаваемые вопросы по защите финансовых интересов;

- АКБУ «Краевая научная универсальная библиотека им. В. Я. Шишкова» осуществляет подготовку брошюр, справочных материалов на тему финансовой грамотности, проводит семинары, обсуждения по вопросам финансовой грамотности;
- Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Алтайскому краю проводит консультирование граждан по вопросам пенсионной реформы, распоряжения пенсионными накоплениями, способам получения пенсии;
- Управление Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю реализует комплекс мер по повышению налоговой культуры населения, в том числе проводя конкурс рефератов среди учащихся старших классов общеобразовательных учреждений и курсовых работ среди студентов экономических факультетов вузов и учащихся средних профессиональных учебных заведений по проблемам нало-

гового права, творческих конкурсов среди населения края;

- в крае стартовал проект «Информационные технологии на селе (электронная деревня)», направленный на обеспечение доступности электронных сервисов для жителей сельских населенных пунктов. Главная цель проекта: повышение информационной и финансовой грамотности, улучшение качества жизни сельчан. В точках общественного доступа к электронным сервисам с использованием сети Интернет с помощью консультантов ведется работа по повышению информационной и финансовой грамотности.

Главным препятствием для повышения уровня финансовой грамотности населения в регионе является слабая координация усилий на основе единых целей и подходов к реализации различных инициатив и программ в области финансового просвещения, формирование на систе-



матической основе знаний, практических навыков по распоряжению личными и семейными финансами.

Краснодарский край

В 2013 г. программа Краснодарского края победила в федеральном конкурсе по отбору новых регионов для участия в проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

Край реализует массу самостоятельных проектов в этой сфере:

- приложение «Личные деньги» к газете «Комсомольская правда»;
- ежегодный цикл телепередач «Среда финансовой грамотности»;
- раздел «Финансовая грамотность» на сайте департамента по финансовому и фондовому рынку;
- разделы «Финансовая грамотность» на сайтах администраций всех муниципальных образований (всего их — 44);
- изготовление тематических брошюр, фильмов (ДВД-диски), их распространение по принципу «в каждый почтовый ящик» и на публичных мероприятиях;
- издание книг «Финансовая грамота» и «Финансовая грамота для школьников» совместно с Высшей школой экономики, их распространение в учебных заведениях и трудовых коллективах при проведении мероприятий;
- ежегодная межвузовская олимпиада по финансовым рынкам;
- ежегодные конкурсы для взрослого населения, стимулирующие участие в торгах на бирже («Лучший частный инвестор Краснодарского края» и «Лучший инвестиционный портфель частного инвестора Краснодарского края»);

• «горячая линия» с бесплатным федеральным номером 8-800-... для жителей Краснодарского края по финансовым вопросам;

• 100 публичных мероприятий в год: открытые уроки и деловые игры для старшеклассников, студентов вузов и сузов, встречи с трудовыми коллективами, ярмарки финансовых услуг для населения, конференции, круглые столы и т. д.

Главными препятствиями для повышения уровня финансовой грамотности населения в нашем регионе являются: недоверие граждан к финансовым организациям; несовершенство законодательства по финансовым пирамидам; общий уровень образования, резко упавший после введения ЕГЭ.

Республика Алтай

В Республике Алтай принята комплексная программа «Повышение финансовой

грамотности населения Республики Алтай». Важнейшими мероприятиями проекта по повышению финансовой грамотности населения Республики Алтай являются:

- организация публичных обсуждений проекта бюджета Республики Алтай на очередной финансовый год;
- создание специального интернет-портала «Открытый бюджет» для неподготовленных граждан, простым доступным языком разъясняющего основные вопросы повышения финансовой грамотности;
- проведение интеллектуальной игры «Брейн ринг» по вопросам повышения финансовой грамотности с участием студентов Горно-Алтайского государственного университета и школьников старших классов;
- функционирование центра подготовки студентов по вопросам «Финансовой грамотности» на базе средне специального учебного заведения;
- проведение конкурса плаката и сочинений «Финансовая грамотность в каждый дом»;
- консолидация усилий всех заинтересованных структур проведения мероприятий, посвященных Дню финансиста 8 сентября в подавляющем большинстве учебных заведений, находящихся на территории Республики Алтай;
- участие старшеклассников, ставших победителями внутренних олимпиад, в международном летнем выездном профильном лагере для подростков «Молодежная республика».

Республика Башкортостан

Работа по повышению уровня финансовой грамотности в Республике Башкортостан ведется на постоянной основе с 2008 г. Основные направления этой деятельности следующие:

- Ежегодно при участии АКФОРБ (Ассоциация кредитных и финансовых организаций Республики Башкортостан) в региональных СМИ публикуются статьи, готовятся теле- и радиозаписи, нацеленные на повышение уровня финансовой грамотности населения. За последние 6 лет было опубликовано и вышло в эфир 1812 материалов.
- На постоянной основе проводятся семинары, направленные на повышение финансовой грамотности журналистов, в которых принимают участие редакторы и корреспонденты районных и республиканских газет, представители интернет-изданий и радиостудий, а также работники отделов по связям с общественностью кредитных организаций.
- Большой вклад в дело просвещения населения вносит газета «Денежка», издаваемая АКФОРБ и ориентированная на самые широкие слои населения.

• Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан и банковское сообщество Республики Башкортостан учредили и ежегодно проводят совместный творческий конкурс среди журналистов на лучшее освещение в СМИ вопросов финансовой грамотности.

• В рамках Всероссийской акции «День финансовой грамотности» банковское сообщество республики 4 года подряд организует мастер-классы с привлечением своих сотрудников. Всего было охвачено 8000 учащихся десятков школ, колледжей и высших учебных заведений. На лекциях рассматривались вопросы формирования личного бюджета, модели финансового поведения, грамотного и безопасного использования финансовых продуктов.

• Традиционными стали проводимые в регионе олимпиады старшеклассников по финансовому рынку. Также запущен эксперимент по преподаванию курса финансовой грамотности в ряде средних образовательных школ. Самое деятельное участие в организации и проведении мероприятий со школьниками принимает Башкирское региональное отделение «Финпотребсоюз».

• На регулярной основе банковское сообщество организует выездные приемные, которыми охвачено большинство районов республики. Основными участниками этих встреч являются предприниматели, работники районных администраций, физические лица.

• На базе НБ Республики Башкортостан функционирует музейно-экспозиционный фонд, где посетители знакомятся не только с историей банковского дела в республике, но и со многими прикладными вопросами, повышая свою финансовую грамотность.

• Для пенсионеров на постоянной основе проводятся лекции по грамотному и безопасному использованию банковских продуктов.

• При непосредственном участии банковского сообщества Республики Башкортостан на постоянной основе создаются и актуализируются рекомендации для населения по основным банковским продуктам, которые выпускаются в виде брошюр.

• Большой популярностью пользуется телефон «горячей линии» НБ Республики Башкортостан, о чем свидетельствует количество устных обращений граждан, которое с 2008 по 2013 г. составило 6391 звонок.

• В целях повышения пенсионной грамотности и разъяснения основ пенсионного законодательства специалистами управлений Пенсионного фонда РФ для обучающихся проводятся лекции с демонстрацией учебных фильмов, раздачей буклетов, плакатов и учебников о будущей пенсии «Для учебы и жизни», а также организуются экскурсии. ■